Balanço da Atividade

Dezembro de 2025

Índice

Conteúdo

1. Atividade formativa 3

1.1 Previsão da execução física da atividade formativa 3

1.2 Resultados da atividade formativa – dezembro de 2025 3

1.3 Análise crítica 8

2. Descrição do dispositivo de acompanhamento e avaliação quantitativa e qualitativa, ex-ante (antes do início), on- going (durante) e ex-post (após a conclusão): 11

3. Resultados da avaliação satisfação reação Formandos 14

4. Resultados da avaliação satisfação reação Formadores 16

5. Desistências e reprovações 17

6. Análise crítica dos resultados obtidos 18

7. Ações para diminuição do absentismo 20

8. Estratégia para potenciar a empregabilidade dos formandos 21

9. Ações de melhoria 21

1. Atividade formativa

1.1 Previsão da execução física da atividade formativa

O Plano para 2025 foi elaborado com base em pré-inscrições de formandos junto de coordenadores locais e formadores e em encaminhamentos de Centros Qualifica, tendo a seleção das áreas sido efetuada com base em orientações nacionais e europeias que estipulam as áreas prioritárias para cada região do país, dando seguimento e/ou conclusão aos projetos iniciados em anos anteriores, nomeadamente Cursos de Aprendizagem e FMC nas regiões Norte, Centro e Alentejo e também na Área Metropolitana de Lisboa. O quadro apresentado no ponto "1.2 Resultados da atividade formativa – dezembro 2025" exibe a previsão dos cursos e ações, por área de educação e formação, n.º de formandos previstos, volume de formação previsto vs real, n.º de desistências, n.º de reclamações e reprovações no período compreendido entre 02 de janeiro e 31 de dezembro de 2025.

1.2 Resultados da atividade formativa – dezembro de 2025

A Educata Informática, Lda, realizou, até 31 de dezembro de 2025, as seguintes ações de formação:

NUT	Área de Educação e Formação	Nome do curso	Nº formandos que iniciaram em 2025	Local de realização	Nº formandos que concluíram em 2025	Nº horas formação	Volume de Formação Previsto	Volume de formação real	Nº desistências	Causa das desistências	Nº reclamações	Descrição - seguimento da reclamação	Nº de reprovações
Norte	525	Técnico/a Mecatrónica Automóvel - Ação 1	14	Amarante	13	836	11704	10600	1	-	0	-	0
Norte	525	Técnico/a Mecatrónica Automóvel - Ação 2	16	Amarante	15	1375	22000	20854	1	-	0	-	0
Norte	525	Técnico/a Mecatrónica Automóvel - Ação 3	21	Amarante	18	1344	27276	25296	3	-	0	-	0
Centro	341	0408 - Legislação de apoio à operação em armazém	17	Guarda	17	50	850	850	0	-	0	-	0
Centro	341	0416 - Inventário	16	Guarda	16	50	800	800	0	-	0	-	0
Centro	341	0419 - Expedição em armazém	18	Guarda	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Centro	541	0704 - Atendimento - técnicas de comunicação	20	S. Vicente	20	25	500	500	0	-	0	-	0
Centro	522	1305 - Organização da produção - preparação do trabalho	31	S. Félix da Marinha	26	25	775	650	5	-	0	-	0
Centro	525	1529 - Relação com o cliente / comportamento organizacional	16	Viseu	16	25	400	400	0	-	0	-	0
Centro	541	1736 - Fluxogramas de fabrico em indústrias de transformação do pescado	32	Pombal	32	50	1600	1600	0	-	0	-	0
Centro	544	2677 - Estratégias de marketing	16	Viseu	16	25	400	400	0	-	0	-	0
Centro	582	2679 - Organização do posto de trabalho e aprovisionamento de materiais	32	Pombal	32	25	800	800	0	-	0	-	0
Centro	622	2888 - Cadernos de contabilidade agrícola	17	Pombal	17	50	850	850	0	-	0	-	0

NUT	Área de Educação e Formação	Nome do curso	Nº formandos que iniciaram em 2025	Local de realização	Nº formandos que concluíram em 2025	Nº horas formação	Volume de Formação Previsto	Volume de formação real	Nº desistências	Causa das desistências	Nº reclamações	Descrição - seguimento da reclamação	Nº de reprovações
Centro	622	2889 - Gestão da empresa agrícola	20	S. Vicente	20	50	1000	1000	0	-	0	-	0
Centro	622	3105 - Acolhimento e assistência a clientes	16	Viseu	16	25	400	400	0	-	0	-	0
Centro	811	3334 - Requisições, controlo de custos e faturação de serviços	21	Ovar	21	25	525	525	0	-	0	-	0
Centro	811	3376 - Serviços de alojamento hoteleiro como área de trabalho	21	Ovar	20	25	525	500	1	-	0	-	0
Centro	811	3377 - Práticas de segurança, higiene e saúde nos serviços de andares em hotelaria	18	Pombal	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Centro	811	3378 - Organização e funcionamento do serviço de andares	17	Pombal	17	25	425	425	0	-	0	-	0
Centro	811	3382 - Atendimento e assistência a clientes	15	Pombal	15	25	375	375	0	-	0	-	0
Centro	811	3385 - Organização e funcionamento dos serviços de lavandaria/rouparia	21	Pombal	21	50	1050	1050	0	-	0	-	0
Centro	811	3386 - Funcionamento e conservação dos equipamentos, materiais e produtos de limpeza das secções de lavandaria/rouparia	21	Pombal	21	50	1050	1050	0	-	0	-	0
Centro	811	3394 - Aprovisionamento, gestão de stocks e inventariação no serviço de andares	21	Pombal	21	50	1050	1050	0	-	0	-	0
Centro	811	3421 - Organização da manutenção - elaboração de relatórios	21	Ovar	20	25	525	500	1	-	0	-	0
Centro	812	3483 - Imagem pessoal e comunicação com o cliente	17	Guarda	17	50	850	850	0	-	0	-	0
Centro	812	3484 - Informação e promoção da região	17	Guarda	17	50	850	850	0	-	0	-	0
Centro	812	3495 - Assistência ao cliente	22	Guarda	22	25	550	550	0	-	0	-	0
Centro	812	3498 - Animação de grupos especiais	18	Guarda	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Centro	812	3499 - Património cultural	17	Guarda	17	50	850	850	0	-	0	-	0
Centro	812	3500 - Animação cultural	22	Guarda	22	50	1100	1100	0	-	0	-	0
Centro	811	3803 - Serviços de alojamento hoteleiro como área de negócio - noções básicas	20	Ovar	20	25	500	500	0	-	0	-	0
Centro	812	4322 - Tipos e técnicas de animação	22	Guarda	22	50	1100	1100	0	-	0	-	0
Centro	812	4333 - Planeamento e organização de projetos de animação	22	Guarda	22	50	1100	1100	0	-	0	-	0
Centro	811	4742 - Manutenção de equipamentos – princípios básicos	21	Ovar	20	25	525	500	1	-	0	-	0
Centro	522	4999 - Serviço ao cliente	16	Viseu	16	25	400	400	0	-	0	-	0
Centro	621	6364 - Análise de investimentos agrícolas	18	Pombal	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Centro	812	6957 - Língua inglesa – informações acerca da vida quotidiana, compras, e serviços e locais de interesse turístico	20	Guarda	20	50	1000	1000	0	-	0	-	0
Centro	811	7852 - Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	17	Pombal	17	25	425	425	0	-	0	-	0
Centro	811	7853 - Ideias e oportunidades de negócio	18	Pombal	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Centro	811	7854 - Plano de negócio – criação de micronegócios	18	Pombal	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Centro	811	7855 - Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	18	Pombal	18	50	900	900	0	-	0	-	0

NUT	Área de Educação e Formação	Nome do curso	Nº formandos que iniciaram em 2025	Local de realização	Nº formandos que concluíram em 2025	Nº horas formação	Volume de Formação Previsto	Volume de formação real	Nº desistências	Causa das desistências	Nº reclamações	Descrição - seguimento da reclamação	Nº de reprovações
Centro	341	8144 - Receção no armazém	17	Guarda	17	50	850	850	0	-	0	-	0
Centro	341	8145 - Armazenagem de mercadorias	17	Guarda	17	50	850	850	0	-	0	-	0
Centro	811	8213 - Conduta profissional na restauração	17	Pombal	17	25	425	425	0	-	0	-	0
Centro	811	8260 - Comunicação, vendas e reclamações na restauração	38	Pombal	38	50	1900	1900	0	-	0	-	0
Centro	811	8262 - Serviço de restaurante/bar – organização e funcionamento	18	Pombal	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Centro	341	8517 - Armazém – processos e atividades	17	Guarda	17	25	425	425	0	-	0	-	0
Centro	522	8599 - Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	16	Viseu	16	25	400	400	0	-	0	-	0
Centro	341	9210- Atendimento não presencial ao cliente	34	Pombal	34	50	1700	1700	0	-	0	-	0
Centro	341	9217- Planos e campanhas de comunicação - venda não presencial	34	Pombal	34	50	1700	1700	0	-	0	-	0
Centro	341	9222- Processo de venda não presencial	34	Pombal	34	50	1700	1700	0	-	0	-	0
Centro	522	9823 - Crédito e endividamento	32	S. Félix da Marinha	31	50	1600	1550	1	-	0	-	0
Centro	811	9825 - Poupança e suas aplicações	32	S. Félix da Marinha	31	50	1600	1550	1	-	0	-	0
Norte	525	0349 - Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos	18	Felgueiras	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	522	0403 - Relacionamento interpessoal	18	Espinho	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	341	0416 - Inventário	18	Espinho	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	344	0571 - Aplicações informáticas de gestão - área comercial	18	Mirandela	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	344	0574 - Encerramento anual de contas	17	Chaves	17	50	850	850	0	-	0	-	0
Norte	344	0574 - Encerramento anual de contas	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	344	0577 - Impostos sobre o património	17	Chaves	17	25	425	425	0	-	0	-	0
Norte	344	0578 - Médias, percentagens e proporcionalidades	17	Chaves	17	25	425	425	0	-	0	-	0
Norte	344	0578 - Médias, percentagens e proporcionalidades	18	Mirandela	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	344	0580 - Cálculo financeiro e actuarial	17	Chaves	17	50	850	850	0	-	0	-	0
Norte	344	0580 - Cálculo financeiro e actuarial	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	344	0584 - Sistemas de custeio	17	Chaves	17	25	425	425	0	-	0	-	0
Norte	344	0584 - Sistemas de custeio	18	Mirandela	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	344	0607 - Instituições bancárias e títulos de crédito	17	Chaves	17	25	425	425	0	-	0	-	0
Norte	344	0619 - Métodos e técnicas de análise económica e financeira	17	Chaves	17	50	850	850	0	-	0	-	0
Norte	344	0619 - Métodos e técnicas de análise económica e financeira	18	Mirandela	17	50	900	850	1	-	0	-	0
Norte	344	0622 - Auditoria e controlo interno	17	Chaves	17	50	850	850	0	-	0	-	0
Norte	344	0622 - Auditoria e controlo interno	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0

NUT	Área de Educação e Formação	Nome do curso	Nº formandos que iniciaram em 2025	Local de realização	Nº formandos que concluíram em 2025	Nº horas formação	Volume de Formação Previsto	Volume de formação real	Nº desistências	Causa das desistências	Nº reclamações	Descrição - seguimento da reclamação	Nº de reprovações
Norte	344	0670 - Contrato de compra e venda	18	Mirandela	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	541	0704 - Atendimento - técnicas de comunicação	18	Espinho	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	541	0736 - Tecnologia alimentar	18	Chaves	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	541	11047 - Gestão de pragas – planeamento, atuação e impactes dos produtos biocidas	18	Chaves	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	541	11048 - Gestão de pragas – biocidas	18	Chaves	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	541	11049 - Gestão de pragas – processos de suporte	18	Chaves	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	541	1306 - Organização da produção - gestão da produção	18	Chaves	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	525	1527 - Instalações, equipamentos e ferramentas	18	Bragança	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	525	1529 - Relação com o cliente / comportamento organizacional	44	Espinho	44	25	1100	1100	0	-	0	-	0
Norte	525	1552 - Serralharia - traçagem, puncionamento e corte	19	Bragança	19	50	950	950	0	-	0	-	0
Norte	525	1553 - Serralharia - desbaste, mandrilagem e rebitagem	19	Bragança	19	50	950	950	0	-	0	-	0
Norte	525	1555 - Soldadura MAG e elétrica por resistência	19	Bragança	19	50	950	950	0	-	0	-	0
Norte	525	1560 - Processos de enformagem/restauro de carroçarias	19	Bragança	19	50	950	950	0	-	0	-	0
Norte	525	1565 - Soldadura MIG, TIG e específicas de alumínios aplicadas em viaturas	19	Bragança	19	50	950	950	0	-	0	-	0
Norte	544	2677 - Estratégias de marketing	18	Espinho	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	541	3328 - Princípios da nutrição	22	Espinho	22	25	550	550	0	-	0	-	0
Norte	812	3460 - Cartografia e orientação	18	Mirandela	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	812	3478 - Geografia do Turismo	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	812	3479 - Procura e oferta turística	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	812	3480 - Organizações e funcionamento do setor do turismo	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	812	3482 - Qualidade no serviço turístico	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	812	3496 - Técnicas de animação turística	17	Mirandela	17	25	425	425	0	-	0	-	0
Norte	812	3502 - Turismo descoberta	18	Mirandela	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	812	3504 - Turismo de desporto aventura	18	Mirandela	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	541	4514 - Microbiologia alimentar	18	Chaves	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	525	4633 - Ferramentas de implementação de sistemas da qualidade: metodologias de acompanhamento	18	Felgueiras	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	525	5440 - Comunicação interpessoal e assertividade	18	Espinho	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	621	6299 - Cultura de hortícolas comestíveis - Família das Cucurbitáceas (abóbora, aboborinha/ courgette, melancia, melão, pepino)	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0

NUT	Área de Educação e Formação	Nome do curso	Nº formandos que iniciaram em 2025	Local de realização	Nº formandos que concluíram em 2025	Nº horas formação	Volume de Formação Previsto	Volume de formação real	Nº desistências	Causa das desistências	Nº reclamações	Descrição - seguimento da reclamação	Nº de reprovações
Norte	621	6300 - Cultura de hortícolas comestíveis - Família das Aliáceas (alho, alho-porro e cebola) e das Asparagáceas (espargo)	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	621	6301 - Cultura de hortícolas comestíveis - Família das Fabáceas (ervilha, fava, feijão verde)	18	Mirandela	17	50	900	850	1	-	0	-	0
Norte	621	6303 - Cultura de hortícolas comestíveis - Família das Apiáceas (aipo, coentros, cenoura, pastinaca, salsa)	17	Mirandela	17	50	850	850	0	-	0	-	0
Norte	621	6307 - Cultura de hortícolas comestíveis - Família das Solanáceas (batata, beringela, pimento, tomate)	17	Mirandela	17	50	850	850	0	-	0	-	0
Norte	621	7663 - Cultura de Olival em modo de produção integrado – programação, organização e orientação	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	621	7664 - Cultura de Olival em modo de produção biológico – programação, organização e orientação	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	621	7665 - Cultura de Vinha - programação, organização e orientação	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	621	7666 - Cultura de Vinha em modo de produção integrado – programação, organização e orientação	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	621	7667 - Cultura de Vinha em modo de produção biológico - programação, organização e orientação	18	Mirandela	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	525	7851 - Aprovisionamento, logística e gestão de stocks	18	Felgueiras	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	541	8598 - Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	18	Espinho	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	522	8599 - Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	18	Espinho	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	525	9821 - Produtos financeiros básicos	18	Felgueiras	18	50	900	900	0	-	0	-	0
Norte	541	3296 – Higiene e segurança alimentar	25	Vila Real	25	25	625	625	0	-	0	-	0
Norte	341	0349 – Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos	24	Guimarães	24	25	600	600	0	-	0	-	0
Norte	341	3564 – Primeiros socorros	28	Macedo de Cavaleiros	28	25	700	700	0	-	0	-	0
Norte	525	1531 – Gestão de conflitos	15	Sabrosa	15	25	375	375	0	-	0	-	0
Norte	341	4798 – Prevenção e combate a incêndios	15	Sabrosa	15	25	375	375	0	-	0	-	0
Norte	341	4798 – Prevenção e combate a incêndios	16	Vieira do Minho	16	25	400	400	0	-	0	-	0
Norte	341	0349 – Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos	15	Sangalhos	15	25	375	375	0	-	0	-	0
Norte	525	1531 – Gestão de conflitos	20	Sabrosa	20	25	500	500	0	-	0	-	0
Norte	341	4798 – Prevenção e combate a incêndios	22	Vieira do Minho	22	25	550	550	0	-	0	-	0
Norte	341	4798 – Prevenção e combate a incêndios	16	Vieira do Minho	16	25	400	400	0	-	0	-	0
Norte	341	4798 – Prevenção e combate a incêndios	17	Vieira do Minho	17	25	425	425	0	-	0	-	0
Norte	525	1531 – Gestão de conflitos	21	Vila Real	21	25	525	525	0	-	0	-	0
Norte	341	3564 – Primeiros socorros	21	Vila Real	21	25	525	525	0	-	0	-	0
Norte	341	4798 – Prevenção e combate a incêndios	13	Sabrosa	13	25	325	325	0	-	0	-	0
Norte	341	4798 – Prevenção e combate a incêndios	14	Vieira do Minho	14	25	350	350	0	-	0	-	0

NUT	Área de Educação e Formação	Nome do curso	Nº formandos que iniciaram em 2025	Local de realização	Nº formandos que concluíram em 2025	Nº horas formação	Volume de Formação Previsto	Volume de formação real	Nº desistências	Causa das desistências	Nº reclamações	Descrição - seguimento da reclamação	Nº de reprovações
Norte	341	4798 – Prevenção e combate a incêndios	12	Vieira do Minho	12	25	300	300	0	-	0	-	0
Norte	341	0349 – Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos	18	Sangalhos	18	25	450	450	0	-	0	-	0
Norte	341	4798 – Prevenção e combate a incêndios	19	Vieira do Minho	19	25	475	475	0	-	0	-	0
Norte	525	1531 – Gestão de conflitos	15	Sabrosa	15	25	375	375	0	-	0	-	0
Lisboa	341	3564 – Primeiros socorros	20	Palmela	20	25	500	500	0	-	0	-	0
Lisboa	541	1709 - Nutrição	16	Palmela	16	25	400	400	0	-	0	-	0
Lisboa	*	0376 - Marketing - mercado e posicionamento	15	Lisboa	15	50	750	750	0	-	0	-	0
Lisboa	*	11013 - Estudo e análise de mercado	15	Lisboa	15	50	750	750	0	-	0	-	0
Lisboa	*	7905 - Tendências e comportamentos de consumo	15	Lisboa	15	25	375	375	0	-	0	-	0
Lisboa	*	11014 - Análise de risco, seleção de mercado e modos de presença	15	Lisboa	15	50	750	750	0	-	0	-	0
Lisboa	*	11015 - Economia circular e sustentabilidade - internacionalização	17	Lisboa	15	25	375	375	2	-	0	-	0
Norte	341	RIC – Relacionamento Interpessoal e Comunicação	415	Felgueiras	415	7	2905	2905	0	-	0	-	0
Norte	341	EINEE – Educação Inclusiva e Necessidades Educativas Especiais	249	Felgueiras	249	7	1743	1743	0	-	0	-	0
Total			2652	------	2633	8605	159005	154375	19	------	0	------	0

* As causas das desistências serão analisadas no ponto **1.3 Análise crítica** e, mais pormenorizadamente, no ponto **5 Desistências e reprovações.**

1.3 Análise crítica

Modalidade de Formação	Área de Formação	Diferença Previsão vs Executada		
		Nº de Ações	N.º Formandos	Volume Formação
Técnico/a Mecatrónica Automóvel - Ação 1	525	0	(1)	(1104)
Técnico/a Mecatrónica Automóvel - Ação 2	525	0	(1)	(1146)
Técnico/a Mecatrónica Automóvel - Ação 3	525	0	(3)	(1980)
Técnico/a Mecatrónica Automóvel - Ação 4	525	(1)	(20)	(8640)
Bombeiro/a – Ação 1	861	(1)	(20)	(8340)
0349 – Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos	341	1	27	675
0404 – Organização e gestão do tempo	341	(2)	(30)	(750)
0408 - Legislação de apoio à operação em armazém	341	0	0	0
0416 - Inventário	341	0	0	0
0419 - Expedição em armazém	341	0	1	50
0517 - Língua inglesa - planeamento e gestão de recursos	861	(2)	(34)	(1700)
0704 - Atendimento - técnicas de comunicação	541	(2)	(30)	(750)
1247 - Interpretação de circuitos termodinâmicos e elétricos	522	(1)	(17)	(425)
1527 - Instalações, equipamentos e ferramentas	525	0	1	25
1529 - Relação com o cliente / comportamento organizacional	525	(1)	(8)	(200)
1531 – Gestão de conflitos	525	(5)	(64)	(1600)
2679 - Organização do posto de trabalho e aprovisionamento de materiais	582	(1)	(19)	(475)
2886 - Empresa agrícola	621	(1)	(17)	(425)
2918 - A agricultura como área de trabalho	621	(1)	(17)	(425)
3062 - Manutenção de jardins	622	(2)	(34)	(1700)

Modalidade de Formação	Área de Formação	Diferença Previsão vs Executada		
		Nº de Ações	N.º Formandos	Volume Formação
3081 - Atividade profissional - espaços verdes	622	(1)	(17)	(425)
3105 - Acolhimento e assistência a clientes	622	(2)	(35)	(875)
3296 – Higiene e segurança alimentar	541	0	10	250
3334 - Requisições, controlo de custos e faturação de serviços	811	0	4	100
3368 - Preparação e serviço de bebidas simples	811	(1)	(17)	(425)
3375 – Serviços de alojamento hoteleiro como área de negócio	811	(1)	(17)	(850)
3427 – Receção hoteleira - atividades técnico / administrativas, segurança e serviço de noite	811	(1)	(17)	(850)
3564 – Primeiros Socorros	341	0	24	600
3802 – Atendimentos diversos na receção	811	(1)	(17)	(850)
4798 – Prevenção e combate a incêndios	341	(1)	9	225
4999 - Serviço ao cliente	522	(2)	(35)	(875)
5373 - Psicossociologia do trabalho	861	(6)	(102)	(2550)
5440 – Comunicação pessoal e Assertividade	341	(2)	(30)	(750)
5883 - Técnicas de informação, comunicação e negociação	861	(2)	(34)	(1700)
7229 – Gestão do stress do profissional	341	(1)	(15)	(375)
7855 - Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	582	(8)	(136)	(6800)
8144 - Receção no armazém	341	0	0	0
8145 - Armazenagem de mercadorias	341	0	0	0
8293 - Preparação e confeção de doçaria tradicional portuguesa	811	(1)	(17)	(425)
8517 - Armazém – processos e atividades	341	0	0	0
8599 - Comunicação assertiva e técnicas de procura de	811	(1)	(17)	(425)
9210- Atendimento não presencial ao cliente	341	0	0	0
Gestão e liderança	*	(1)	(18)	(3600)
Inovação na liderança	*	(1)	(18)	(3600)
Internacionalização - fundamentos	*	(1)	(18)	(4950)
Logística internacional	*	(1)	(18)	(2700)
Mercado internacional e os meios digitais	*	(1)	(18)	(3600)
Prospeção, captação e fidelização de clientes	*	(1)	(18)	(3150)
Tendências e análises de mercado	*	0	(3)	(675)
0349 - Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos	525	1	18	450
0403 - Relacionamento interpessoal	522	1	18	450
0571 - Aplicações informáticas de gestão - área comercial	344	1	18	450
0574 - Encerramento anual de contas	344	2	35	1750
0577 - Impostos sobre o património	344	1	17	425
0578 - Médias, percentagens e proporcionalidades	344	2	35	875
0580 - Cálculo financeiro e actuarial	344	2	35	1750
0584 - Sistemas de custeio	344	2	35	875
0607 - Instituições bancárias e títulos de crédito	344	1	17	425
0619 - Métodos e técnicas de análise económica e financeira	344	2	35	1750
0622 - Auditoria e controlo interno	344	2	35	1750
0670 - Contrato de compra e venda	344	1	18	450
0736 - Tecnologia alimentar	541	1	18	450
11047 - Gestão de pragas – planeamento, atuação e impactes dos produtos biocidas	541	1	18	900
11048 - Gestão de pragas – biocidas	541	1	18	900
11049 - Gestão de pragas – processos de suporte	541	1	18	900
1305 - Organização da produção - preparação do trabalho	522	2	31	775
1306 - Organização da produção - gestão da produção	541	1	18	450
1552 - Serralharia - traçagem, puncionamento e corte	525	1	19	950
1553 - Serralharia - desbaste, mandrilagem e rebitagem	525	1	19	950
1555 - Soldadura MAG e elétrica por resistência	525	1	19	950
1560 - Processos de enformagem/restauro de carroçarias	525	1	19	950
1565 - Soldadura MIG, TIG e específicas de alumínios aplicadas em viaturas	525	1	19	950
1709 - Nutrição	541	1	16	400
1736 - Fluxogramas de fabrico em indústrias de transformação do pescado	541	2	32	1600
2677 - Estratégias de marketing	544	2	34	850
2888 - Cadernos de contabilidade agrícola	622	1	17	850
2889 - Gestão da empresa agrícola	622	1	20	1000
3328 - Princípios da nutrição	541	1	22	550
3376 - Serviços de alojamento hoteleiro como área de trabalho	811	1	21	525
3377 - Práticas de segurança, higiene e saúde nos serviços de andares em hotelaria	811	1	18	450
3378 - Organização e funcionamento do serviço de andares	811	1	17	425
3382 - Atendimento e assistência a clientes	811	1	15	375
3385 - Organização e funcionamento dos serviços de lavandaria/rouparia	811	1	21	1050
3386 - Funcionamento e conservação dos equipamentos, materiais e produtos de limpeza das secções de lavandaria/rouparia	811	1	21	1050
3394 - Aprovisionamento, gestão de stocks e inventariação no serviço de andares	811	1	21	1050
3421 - Organização da manutenção - elaboração de relatórios	811	1	21	525

Modalidade de Formação	Área de Formação	Diferença Previsão vs Executada		
		Nº de Ações	N.º Formandos	Volume Formação
3460 - Cartografia e orientação	812	1	18	450
3478 - Geografia do Turismo	812	1	18	900
3479 - Procura e oferta turística	812	1	18	900
3480 - Organizações e funcionamento do setor do turismo	812	1	18	900
3482 - Qualidade no serviço turístico	812	1	18	900
3483 - Imagem pessoal e comunicação com o cliente	812	1	17	850
3484 - Informação e promoção da região	812	1	17	850
3495 - Assistência ao cliente	812	1	22	550
3496 - Técnicas de animação turística	812	1	17	425
3498 - Animação de grupos especiais	812	1	18	900
3499 - Património cultural	812	1	17	850
3500 - Animação cultural	812	1	22	1100
3502 - Turismo descoberta	812	1	18	450
3504 - Turismo de desporto aventura	812	1	18	450
3803 - Serviços de alojamento hoteleiro como área de negócio - noções básicas	811	1	20	500
4322 - Tipos e técnicas de animação	812	1	22	1100
4333 - Planeamento e organização de projetos de animação	812	1	22	1100
4514 - Microbiologia alimentar	541	1	18	900
4633 - Ferramentas de implementação de sistemas da qualidade: metodologias de acompanhamento	525	1	18	900
4742 - Manutenção de equipamentos – princípios básicos	811	1	21	525
5440 - Comunicação interpessoal e assertividade	525	1	18	450
6299 - Cultura de hortícolas comestíveis - Família das Cucurbitáceas (abóbora, aboborinha/ courgette, melancia, melão, pepino)	621	1	18	900
6300 - Cultura de hortícolas comestíveis - Família das Aliáceas (alho, alho-porro e cebola) e das Asparagáceas (espargo)	621	1	18	900
6301 - Cultura de hortícolas comestíveis - Família das Fabáceas (ervilha, fava, feijão verde)	621	1	18	900
6303 - Cultura de hortícolas comestíveis - Família das Apiáceas (aipo, coentros, cenoura, pastinaca, salsa)	621	1	17	850
6307 - Cultura de hortícolas comestíveis - Família das Solanáceas (batata, beringela, pimento, tomate)	621	1	17	850
6364 - Análise de investimentos agrícolas	621	1	18	900
6957 - Língua inglesa – informações acerca da vida quotidiana, compras, e serviços e locais de interesse turístico	812	1	20	1000
7663 - Cultura de Olival em modo de produção integrado – programação, organização e orientação	621	1	18	900
7664 - Cultura de Olival em modo de produção biológico – programação, organização e orientação	621	1	18	900
7665 - Cultura de Vinha - programação, organização e orientação	621	1	18	900
7666 - Cultura de Vinha em modo de produção integrado – programação, organização e orientação	621	1	18	900
7667 - Cultura de Vinha em modo de produção biológico - programação, organização e orientação	621	1	18	900
7851 - Aprovisionamento, logística e gestão de stocks	525	1	18	900
7852 - Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	811	1	17	425
7853 - Ideias e oportunidades de negócio	811	1	18	900
7854 - Plano de negócio – criação de micronegócios	811	1	18	450
7855 - Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	811	1	18	900
8213 - Conduta profissional na restauração	811	1	17	425
8260 - Comunicação, vendas e reclamações na restauração	811	2	38	1900
8262 - Serviço de restaurante/bar – organização e funcionamento	811	1	18	900
8598 - Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	541	1	18	450
8599 - Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	522	2	34	850
9210- Atendimento não presencial ao cliente	341	2	34	1700
9217- Planos e campanhas de comunicação - venda não presencial	341	2	34	1700
9821 - Produtos financeiros básicos	525	1	18	900
9823 - Crédito e endividamento	522	2	32	1600
9825 - Poupança e suas aplicações	811	2	32	1600
RIC – Relacionamento Interpessoal e Comunicação	341	20	415	2905
EINEE – Educação Inclusiva e Necessidades Educativas Especiais	341	10	249	1743
Total		**80**	**1675**	**27618**

Nota: os valores entre parênteses referem-se a saldos negativos.

Ao analisar a informação integrante do quadro acima conclui-se que os objetivos definidos a nível de número de ações realizadas, número de formandos abrangidos e volume de formação

ministrada foram claramente ultrapassados no ano de 2025.

Houve, no entanto, ações de formação que ficaram aquém do desejado. Entre estas ações destaca-se a formação no âmbito dos Cursos de Aprendizagem e as FMC de Lisboa. Nos Cursos de Aprendizagem, a maioria do volume de formação em falta deve-se à não aprovação em tempo útil da abertura de uma nova turma de Técnico/a de Mecatrónica Automóvel e do curso de Bombeiro/a, ao contrário do previsto. Tendo em consideração a grande carga horária calendarizada por ano, a desistência de alguns formandos (5 no total das 3 ações que decorreram) tem também como consequência uma diferença negativa significativa face às previsões iniciais de volume.

Por outro lado, a FMC prevista em Lisboa agrega também um volume significativo de formação em falta. Este facto deve-se ao surgimento de constrangimentos logísticos e técnicos no desenvolvimento da mesma, que obrigaram à reformulação do plano, deslocando grande parte da mesma para o ano seguinte.

Além da formação já referida, houve ainda ações de formação variadas que não foram realizadas ou ficaram aquém do desejado, nomeadamente no âmbito das FMC nas regiões Norte, Centro e Alentejo. Considera-se, porém, que, face à totalidade das formações previstas e realizadas, estas discrepâncias são perfeitamente aceitáveis tendo em conta o fator de imprevisibilidade que dificulta o processo de planeamento.

Posto isto, conclui-se que, apesar de não ter sido possível concretizar integralmente algumas ações previstas, os objetivos globais definidos para 2025 foram claramente superados, quer ao nível do número de ações realizadas, quer do número de formandos abrangidos e do volume de formação ministrada. Os desvios negativos verificados resultaram, sobretudo, de constrangimentos administrativos, logísticos e técnicos, bem como de fatores de imprevisibilidade inerentes ao processo de planeamento, não comprometendo, contudo, o desempenho global alcançado. Assim, considera-se que os resultados obtidos evidenciam uma execução globalmente muito positiva e ajustada às circunstâncias verificadas ao longo do ano.

2. Descrição do dispositivo de acompanhamento e avaliação quantitativa e qualitativa, ex-ante (antes do início), on- going (durante) e ex-post (após a conclusão):

A Educata Informática, Lda. proporciona aos seus formandos uma formação de qualidade com o desenvolvimento de competências que lhes permitam um bom desempenho profissional e uma plena integração no mundo laboral ou o prosseguimento de estudos, conforme o projeto de vida de cada formando. Neste contexto, a Educata Informática, Lda. faculta aos seus formandos contactos com o mundo do trabalho e a experiência profissional essencial à transição para o mercado de trabalho, não só através da FCT, mas também promovendo visitas de estudo a feiras

de emprego, nomeadamente, à Qualifica, bem como visitas a locais de trabalhos diretamente relacionados com os cursos.

É também uma preocupação da Educata Informática, Lda. desenvolver saberes e competências essenciais para a formação de cidadãos ativos e conscientes, promovendo a aquisição de valores estruturantes para a nossa sociedade como a democracia e humanismo, sentido de solidariedade e tolerância, responsabilidade e rigor.

Deste modo, pretende-se que os jovens e adultos que fazem parte da comunidade educativa da Educata Informática, Lda. atinjam níveis de desenvolvimento integral que lhes possibilitem uma vida plena de oportunidades nas dimensões profissional, pessoal e social.

Apesar da Educata Informática, Lda. ter a preocupação de formar cidadãos ativos e conscientes da realidade que os rodeia, tem ainda a preocupação de promover o emprego junto das entidades parceiras. Assim, no âmbito de medidas para promover o emprego, a Responsável pela equipa pedagógica / Orientação profissional da Educata Informática, Lda. contactou, com todas as entidades parceiras de FCT no sentido de as informar sobre as medidas de incentivo para o emprego, sensibilizando as mesmas para os procedimentos a tomar. É importante salientar que ao longo do tempo em que decorreram os cursos de aprendizagem de Técnico/a de Mecatrónica Automóvel alguns formandos foram convidados para trabalhar nos locais onde se encontravam a fazer a FCT, em determinadas alturas, a fim de substituírem empregados da empresa que se encontravam de férias. Aquando da conclusão dos cursos, muitos deles já têm propostas de trabalho, tendo a responsável pedagógica ajudado as empresas com os processos de incentivo junto ao Instituto de Emprego e Formação Profissional de Amarante.

Indicadores de Avaliação:

Antes do início da Formação

- Conhecer o objetivo / real necessidade da formação para cada participante, seja integrar-se no mercado do trabalho, progredir profissionalmente ou aumentar as suas competências;
- Partindo da oferta de AEF resultante do diagnóstico de necessidades feito no âmbito da presente operação, realizar um diagnóstico sobre as reais necessidades de formação dos participantes inscritos, em conjunto com Centros Qualifica (CQ) da região, selecionando Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD) que potenciem o desenvolvimento de competências, a progressão na carreira e a empregabilidade;
- Adequar o local e o horário das ações de formação, potenciando a adesão dos participantes;
- Avaliar a quantidade e a qualidade de parcerias existentes na região onde se desenvolve a formação, elaborando novos protocolos para colmatar possíveis lacunas, nomeadamente com as empresas do meio de inserção;

- Fortalecer as parcerias com organismos públicos e privados, nomeadamente o Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP), Gabinetes de Inserção Profissional (GIP), CQ e Entidades Empregadoras, contribuindo para identificar necessidades de formação e potenciar a empregabilidade e a progressão profissional dos participantes;
- Elaboração do plano anual de formação.

Durante a Formação

- Informar os participantes sobre os apoios disponíveis nas ações pós-formação;
- Realizar questionário para averiguar a adequação da formação aos objetivos dos participantes;
- Realizar reuniões com os coordenadores externos e parceiros para avaliar a proficuidade das ações de formação;
- Registo e análise das causas das desistências dos formandos;
- Registo dos contactos regulares com os Encarregados de Educação;
- Atas das reuniões mensais dos formadores para os cursos de longa duração;
- Monitorização da autoavaliação dos formandos;
- Realização de atividades transversais;
- Relatórios de atividades realizadas.

Após a conclusão da Formação

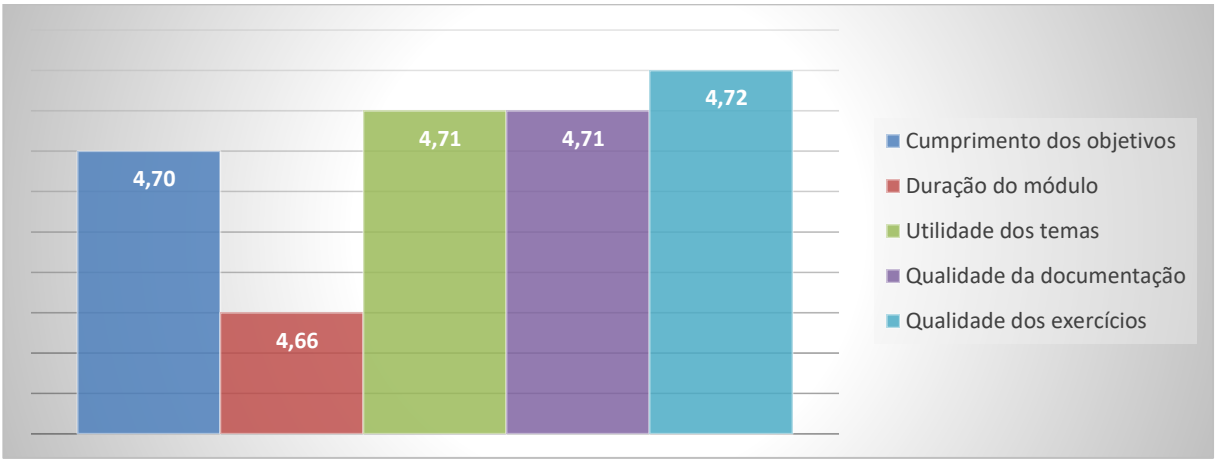
- Realizar inquéritos de satisfação aos participantes;
- Realizar inquérito a ex-participantes sobre a sua situação profissional 6 meses após o fim da formação;
- Informar participantes sobre medidas de apoio ao emprego que surjam após o fim da formação;
- Realizar sessões de esclarecimento com o IEFP sobre instrumentos/medidas em vigor que favoreçam a integração de participantes desempregados no mercado de trabalho e promovam a progressão profissional dos empregados;
- Promover workshops para exploração vocacional, sem perder de vista a realidade envolvente, e preparação de participantes para o desempenho de papéis na sociedade, que não os de meros trabalhadores;
- Promover sessões de orientação vocacional, que consciencializem os participantes para as suas próprias características e para a conclusão do ensino secundário e/ou da qualificação profissional, caso aplicável;

- Promover o empreendedorismo e apoiar participantes interessados em iniciar o próprio negócio, através de sessões informativas sobre apoios disponíveis e programas para facilitar a criação de empresas, incluindo serviços de consultoria e contactos com parceiros de acordo com o plano operacional de cada empreendedor;
- Acompanhar participantes individualmente, elaborando um processo do perfil de cada candidato e registando de forma contínua o seu percurso de procura ativa de emprego ou progressão profissional, promovendo uma atitude positiva e dinâmica;
- Divulgar ofertas formativas para progressão académica;
- Médias finais dos formandos;
- Médias obtidas na prova de aptidão profissional;
- Médias obtidas na formação em contexto de trabalho;
- Taxa de conclusão do curso;
- Taxa de alunos empregados;
- Taxa de alunos empregados na área da sua formação;
- Informação/apoio às entidades recetoras de formandos em FCT acerca de medidas de apoio ao emprego.

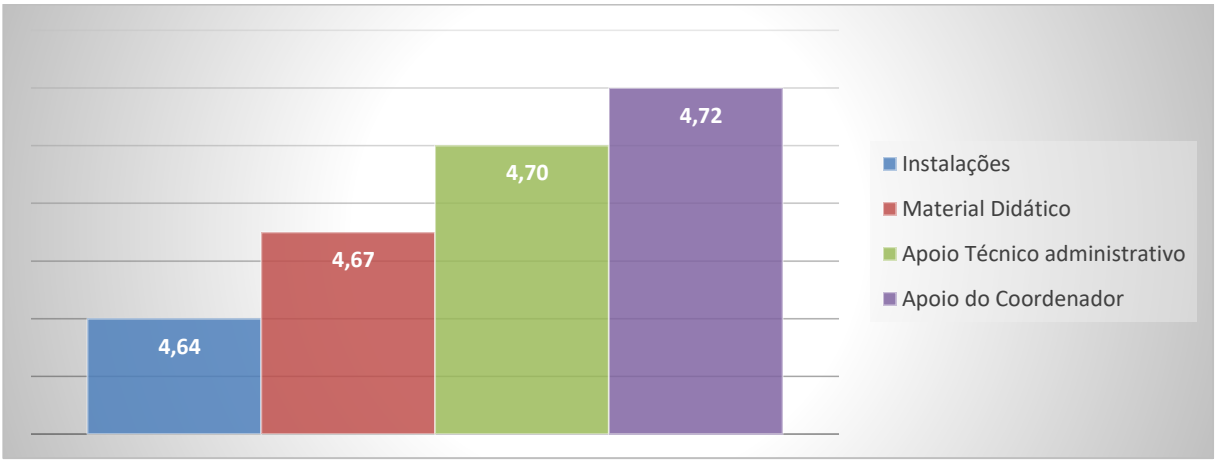
3. Resultados da avaliação satisfação reação Formandos

Conforme é possível aferir através dos gráficos abaixo apresentados os formandos revelam um nível de satisfação elevado, em relação ao Programa, Organização, Formador e Autoavaliação, o que nos leva a assumir que, no geral, os formandos que frequentaram os nossos cursos/ações de formação, revelam-se bastante satisfeitos.

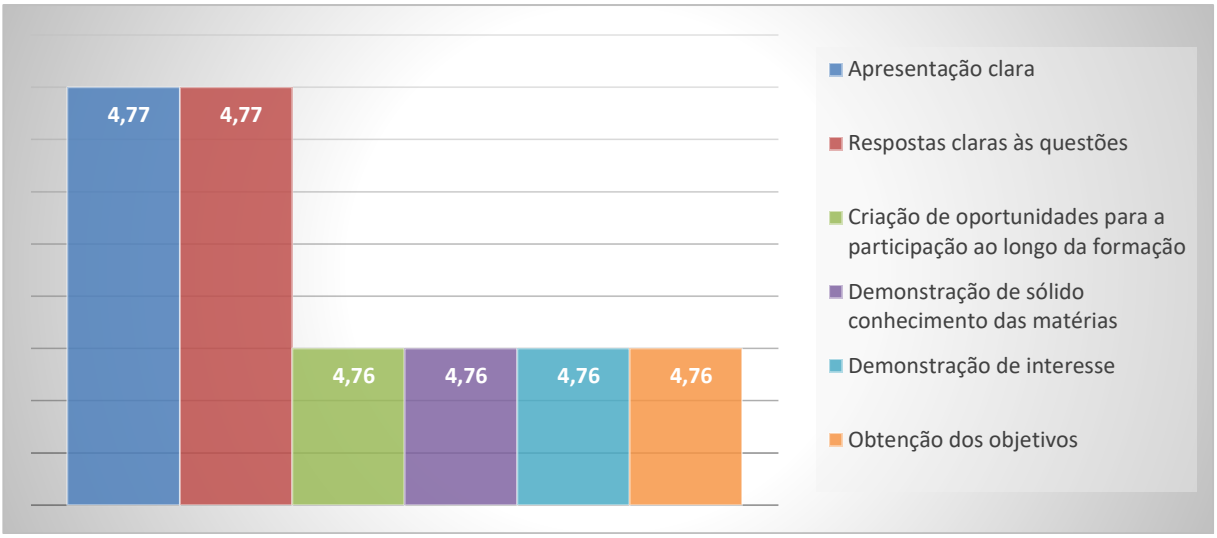
Programa



Organização



Formadores



Autoavaliação



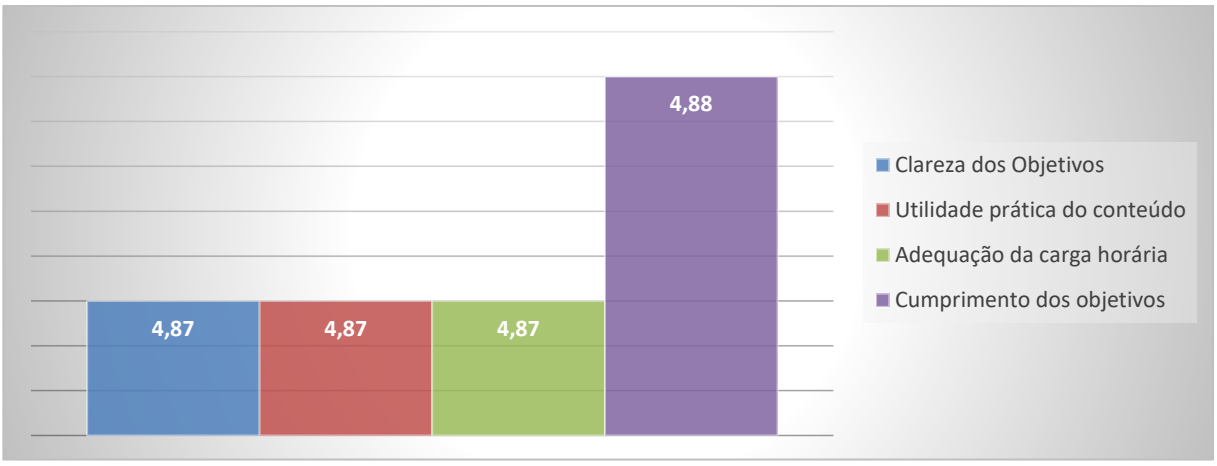
A análise destes resultados é feita no capítulo “6. Análise crítica dos resultados obtidos”.

4. Resultados da avaliação satisfação reação Formadores

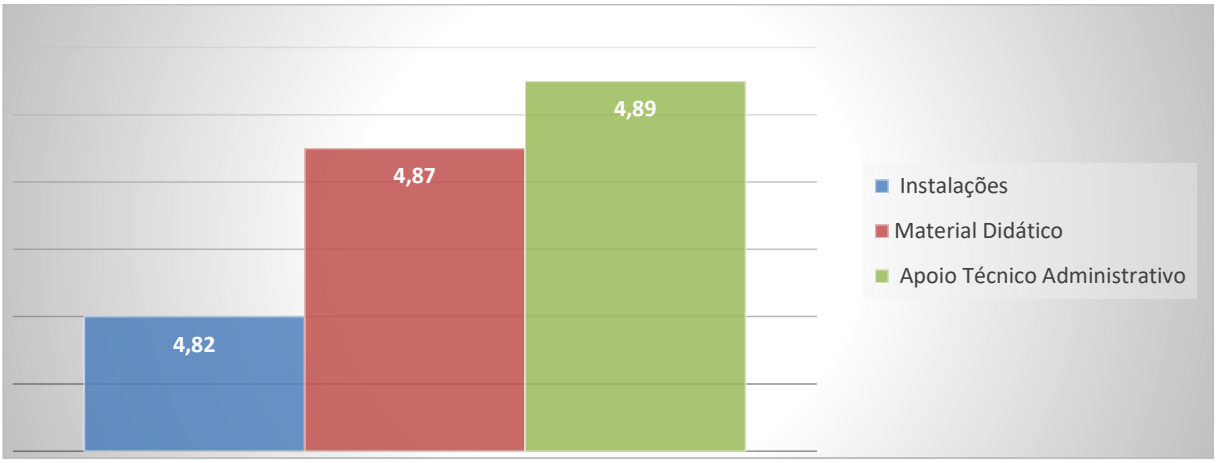
Nos gráficos que se seguem são apresentados os resultados de satisfação/reação dos formadores de toda a atividade formativa.

Conforme é possível aferir os formadores revelam um nível de satisfação/reação elevado, em relação Programa, Organização, Formandos, o que nos leva a assumir que, no geral, os formadores que colaboram com a nossa entidade revelam-se bastante satisfeitos em colaborar connosco.

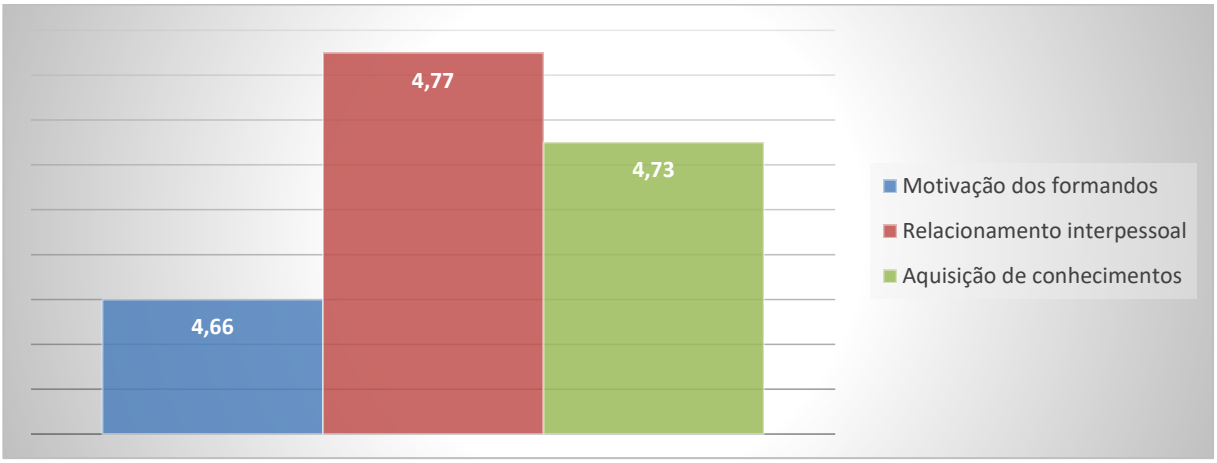
Programa



Organização



Formandos



A análise destes resultados é feita no capítulo “6. Análise crítica dos resultados obtidos”.

5. Desistências e reprovações

Na tabela abaixo é apresentado o número de desistências, reclamações e reprovações identificadas que ocorreram no período em análise, sendo possível observar os cursos onde ocorreram desistências e reprovações. É importante salientar que, durante este período, não se verificaram quaisquer reclamações.

Nº Projeto/ Nº curso	Nome do curso	Nº desistências	Causa das desistências
1 1_2025	Técnico/a Mecatrónica Automóvel - Ação 1	1	Um formando desistiu por doença.
2_3 1_2025	Técnico/a Mecatrónica Automóvel - Ação 2	1	Um formando desistiu por ter arranjado emprego. O jovem nunca gostou de estudar e estava à procura de emprego desde que fez 18 anos.
4 5_2025	Técnico/a Mecatrónica Automóvel - Ação 3	3	Um formando desistiu por abandono da formação, apesar dos esforços por parte da responsável pedagógica para o demover. Dois formandos desistiram por terem arranjado emprego. Ambos alegaram questões financeiras,
FMC - PESSOAS-FSE+-01126400-5	1305 - Organização da produção - preparação do trabalho	5	Os formandos foram convocados pelo IEFP sob pena de perderem subsídios.
FMC - PESSOAS-FSE+-01126400-5	3376 - Serviços de alojamento hoteleiro como área de trabalho	1	Um formando desistiu por questões pessoais.
FMC - PESSOAS-FSE+-01126400-5	3421 - Organização da manutenção - elaboração de relatórios	1	Um formando desistiu por questões pessoais.

Nº Projeto/ Nº curso	Nome do curso	Nº desistências	Causa das desistências
FMC - PESSOAS-FSE+-01126400-5	4742 - Manutenção de equipamentos – princípios básicos	1	Um formando desistiu por questões pessoais.
FMC - PESSOAS-FSE+-01126400-5	9823 - Crédito e endividamento	1	Um formando desistiu por questões pessoais.
FMC - PESSOAS-FSE+-01126400-5	9825 - Poupança e suas aplicações	1	Um formando desistiu por questões pessoais.
FMC - PESSOAS-FSE+-01126400-5	0619 - Métodos e técnicas de análise económica e financeira	1	Um formando desistiu por questões pessoais.
FMC - PESSOAS-FSE+-01126400-5	6301 - Cultura de hortícolas comestíveis - Família das Fabáceas (ervilha, fava, feijão verde)	1	Um formando desistiu por questões pessoais.
FMC - LISBOA2030-FSE+-01410000	11015 - Economia circular e sustentabilidade - internacionalização	2	Um formando desistiu por questões pessoais.
	TOTAIS	**19**	

No período compreendido entre janeiro e dezembro de 2025, a Educata Informática, Lda. desenvolveu três ações, no âmbito dos Cursos Aprendizagem, do curso de Técnico/a Mecatrónica Automóvel na cidade de Amarante, tendo havido nesta medida um total de 5 desistências. De referir que 60% destas desistências estão relacionadas com o facto de os formandos terem arranjado emprego. Na formação modular certificada ocorreram 9 desistências motivadas por razões pessoais e 5 na sequência de convocatórias do IEFP.

6. Análise crítica dos resultados obtidos

Indicadores de Atividade

Com o objetivo de uma constante avaliação da sua atividade, a Educata Informática, Lda. usou o seguinte quadro de indicadores para nortear a sua atuação no ano de 2025 o que permitiu aferir medidas objetivas de sucesso e qualidade.

Objetivos	Indicadores	Metas (Ano 2025)	Dados (Ano 2025)	Desvio
Melhorar o aproveitamento e reduzir o número de desistências dos clientes	Taxa de aproveitamento	98,5%	99,28%	0,78 p.p.
	Número de desistências	25	19	6

Objetivos	Indicadores	Metas (Ano 2025)	Dados (Ano 2025)	Desvio
Aumentar a satisfação dos clientes da formação	Qualidade global (média dos parâmetros: programa, organização, formador, autoavaliação)	4,9	4,72	(3,67%)
	Qualidade de organização e desenvolvimento (parâmetro organização)	4,9	4,77	(2,65%)
	Aplicação de inquéritos de satisfação	100%	100%	0%
	Frequência de reclamações	0%	0%	0%
Implementar o sistema de Gestão da Qualidade	Auditoria interna	1	1	0
Fortalecer rede de parcerias	Percentagem de encaminhamentos de Centros Qualifica em FMC (Norte, Centro e Alentejo)	55%	58,4%	3,4 p.p.
	Nº de protocolos novos estabelecidos	10	3	(7)

A análise dos indicadores de atividade demonstra que, nos parâmetros “Qualidade Global” e “Qualidade da Organização”, se registou um desvio negativo inferior a 5%, situando-se os resultados muito próximos das metas estabelecidas. Importa ainda salientar a melhoria face ao ano anterior, o que constitui um sinal positivo de evolução.

Ao nível do fortalecimento de parcerias, conclui-se que o número de protocolos estabelecidos no ano de 2025 ficou aquém da meta de 10, exigindo-se assim, um reforço das medidas adotadas para elaboração de protocolos no próximo ano. No entanto, em matéria de encaminhamento de formandos de Centros Qualifica no âmbito das FMC, verifica-se que o objetivo foi alcançado.

Contrariamente ao verificado no ano transato, os indicadores relativos ao aproveitamento atingiram as metas definidas. De igual modo, os restantes indicadores apresentados na tabela cumpriram os objetivos estabelecidos.

No que respeita aos níveis de satisfação de formandos e formadores, foram identificados os fatores com menor pontuação atribuída por cada grupo, mantendo-se a tendência já observada em 2024: as instalações, na perspetiva dos formandos, e a motivação dos formandos, na perspetiva dos formadores. Ainda assim, regista-se uma melhoria de cerca de 0,5 pontos na avaliação de ambos os critérios, evidenciando um desempenho globalmente positivo da entidade.

7. Ações para diminuição do absentismo

De modo a contribuir para a diminuição do absentismo dos formandos, a Educata Informática, Lda. tem vindo a implementar um conjunto de medidas, nomeadamente:

- Promover uma formação baseada em métodos de ensino ativos, que permitam a interação dos formandos, sendo estes agentes interventivos no próprio processo de aprendizagem;
- Atuação de forma precoce e personalizada, a partir de uma análise diagnóstica adequada: identificação dos formandos provenientes de meios socioeconómicos desfavorecidos, com problemas familiares, de famílias migrantes, com dificuldades específicas de aprendizagem;
- Prestação de serviços de aconselhamento/psicologia que permitam o acompanhamento/orientação dos formandos;
- Existência de um sistema adequado de monitorização dos formandos referenciados;
- Nos cursos de aprendizagem são, semanalmente, preenchidas Fichas de Ocorrência por parte dos formadores, de modo a responsabilizar os formandos pelo seu comportamento e a fazer chegar a informação mais rapidamente até à Coordenadora de Curso;
- Nos cursos de longa duração, ocorrência de reuniões ordinárias de formadores, de modo a partilhar informação acerca da evolução dos formandos e a promover uma reflexão conjunta sobre as práticas pedagógicas. Nestas reuniões são delineadas as estratégias a adotar para a resolução de problemas ao nível do comportamento, aproveitamento e assiduidade;
- Fomento do contributo dos encarregados de educação e responsabilização pelo acompanhamento da vida escolar dos seus educandos;
- Prestação de serviços de aconselhamento/orientação dos pais, tendo em vista a influência que a família tem no desenvolvimento educacional e social dos formandos;
- Sensibilização dos formandos para a importância da frequência escolar recorrendo, nomeadamente, ao testemunho de antigos formandos;
- Identificação e monitorização de diferentes ritmos de aprendizagem, proporcionando um acompanhamento personalizado dos formandos;
- Realização de atividades extracurriculares;
- Reforço positivo dos formandos cujo comportamento correto é referido pelos formadores nas
- Fichas de Ocorrência;
- Sinalização à CPCJ dos formandos com problemas significativos ao nível da assiduidade ou comportamento;
- Sempre que necessário, a Coordenadora de Curso, acompanha no final do dia os formandos que durante a formação revelaram comportamentos menos corretos.

8. Estratégia para potenciar a empregabilidade dos formandos

Com vista a potenciar a empregabilidade dos formandos, a Educata Informática, Lda. promove um conjunto de medidas, nomeadamente:

- Desenvolvimento de uma sólida formação geral, científica e tecnológica, capaz de preparar os formandos para a vida ativa;
- Requalificação de ativos desempregados, através da frequência de formação modular certificada;
- Promoção da formação de cidadãos com uma educação sólida e equilibrada, e com os conhecimentos e as competências necessárias ao perfil profissional do curso que frequentam;
- Promoção de uma formação prática capaz de responder às exigências do mercado de trabalho;
- Promoção de visitas de estudo a feiras de emprego, nomeadamente, à Qualifica, bem como visitas a locais de trabalhos diretamente relacionados com os cursos;
- Auscultação das necessidades da comunidade/ tecido empresarial, através do preenchimento de inquéritos ou contacto telefónico;
- Reforço da bolsa de parcerias, de forma a garantir formação em contexto de trabalho de qualidade;
- Escolha de locais para a realização de FCT que demonstrem, à partida, interesse numa futura contratação dos formandos;
- Orientação dos formandos na criação do *Curriculum Vitae* e da carta de apresentação;
- Promoção de atitudes pró-ativas face ao mercado de trabalho e à formação qualificante;
- Promoção de sessões de esclarecimento e de sensibilização com os formandos, de modo a desenvolver competências relacionadas com o "saber estar" numa situação de entrevista individual e em grupo, bem como a compreender as diferentes fases do processo de seleção e recrutamento;
- Realização de sessões de sensibilização com os formandos, de modo a promover a correção da postura, da linguagem e a escolha de vestuário adequado a ser usado numa situação de entrevista de emprego.

9. Ações de melhoria

Em conformidade com o Plano de Atividades para 2025, foram implementadas diversas ações de melhoria, com vista a colmatar lacunas identificadas e reforçar áreas de maior fragilidade, refletindo a consolidação de uma cultura de melhoria contínua e evidenciando o compromisso da entidade com o reforço sistemático das suas práticas.

Uma das ações de melhoria executadas foi a realização de uma sessão de esclarecimento sobre plataformas de gestão de formação, no âmbito da execução das FMC. Esta ação visou a capacitação dos colaboradores para utilização destes recursos, bem como o reforço do *benchmarking* na instituição.

No que respeita aos níveis de satisfação de formandos e formadores, foram identificados os fatores com menor pontuação atribuída por cada grupo, mantendo-se a tendência já observada em 2024: as instalações, na perspetiva dos formandos, e a motivação dos formandos, na perspetiva dos formadores. Ainda assim, regista-se uma melhoria de cerca de 0,5 pontos na avaliação de ambos os critérios, evidenciando um desempenho globalmente positivo da entidade. Neste sentido, pretende-se reforçar as medidas de melhoria adotadas no ano passado, tendo em consideração que continuam a ser os mesmo os fatores com menor pontuação. Além disso, a melhoria significativa identificada evidencia a eficácia das mesmas, o que reforça a relevância do seu reforço.

No âmbito do plano de melhoria, foi feito um investimento ao nível de novos recursos físicos e tecnológicos para a formação, tendo sido elaborado um protocolo de cedência de espaço com a JAP para as aulas práticas do curso de Técnico/a de Mecatrónica Automóvel, por forma a melhorar as condições de aprendizagem e a motivação dos formandos, bem como os restantes protocolos estabelecidos, que também preveem a partilha deste tipo de recursos. A realização de mais atividades extracurriculares junto dos formandos dos Cursos de Aprendizagem foi também vista como uma medida eficaz para potenciar a motivação dos participantes. Tendo-se verificado uma melhoria significativa nestes indicadores após a adoção destas medidas, ainda que estes permaneçam como os fatores aos quais foi atribuída a pontuação mais baixa por parte dos respetivos inquiridos, conclui-se que as medidas adotadas foram eficazes, sendo oportuno proceder ao seu reforço.

Como verificado anteriormente, o número de protocolos estabelecidos no ano de 2025 ficou muito aquém da meta estabelecida, reflexo de um número de protocolos assinados muito inferior ao ano anterior. Contudo, era já expectável uma redução ao nível de novas parcerias, uma vez que a generalidade das mesmas foi anteriormente estabelecida em contexto de candidatura às FMC, o que não se perspetivava em 2025.

É ainda relevante referir que, apesar de apenas terem sido realizados 3 protocolos no ano em análise, destaca-se a parceria para cedência de instalações para desenvolvimento das aulas práticas do curso de Técnico/a de Mecatrónica Automóvel como um dos principais fatores responsáveis pelas melhorias significativas nos recursos físicos e tecnológicos da formação já mencionadas.

Por fim, foram ainda identificadas algumas oportunidades de melhoria que deverão ser tidas em consideração no plano de atividades de 2026.

Na análise realizada no ponto 1.3 foram sinalizados vários motivos responsáveis pelas discrepâncias entre as ações de formação planeadas e as realizadas. Neste sentido, será adequado

adotar medidas para redução das mesmas, como, por exemplo, a não especificação no plano de atividades das UFCD a ministrar no âmbito das FMC, dada a grande variedade de alternativas que, conjugadas com as limitações existentes no levantamento das necessidades reais dos formandos, resultam numa grande imprevisibilidade. Também a reestruturação do CNQ, que se encontra em curso, constitui um fator contributivo para esta falta de especificidade, havendo ainda diversas UC por definir. Já a medida Cheque-Formação apresenta uma menor variabilidade histórica neste aspeto, pelo que esta alteração poderá não se justificar. Quanto a esta medida, considera-se que o seu ponto mais crítico é a falta de enquadramento em diversas empresas, pelo que deve ser feita uma reflexão quanto à criação de uma oferta complementar.

A partir da análise do balanço, podemos aferir que possuímos certificação num conjunto de Áreas de Educação e Formação em que não foi realizado qualquer volume de formação, nomeadamente 322, 814, 146 e 725, pelo que fará sentido refletir acerca da sua relevância na atividade da entidade formadora, abrindo portas à sua futura substituição por outras mais relevantes. Por outro lado, a oferta prevista no novo CNQ e a procura verificada junto dos clientes de formação em empresas permitem concluir que deverá ser ponderada a solicitação perante a DGERT de um alargamento da certificação da nossa entidade entre as seguintes AEF: 213; 342; 343; 345; 542; 761; 762; 850; e 883.